

Тема 4

Типографіка. Ефекти та фільтри

Чи може така дрібниця, як шрифт, змінити значення слів або весь дизайн презентації, плаката, книги, сайту?

Мистецтво володіння типографікою, безсумнівно, одна з базових цифрових навичок. Зрештою, ця річ може зробити дизайн кращим або зруйнувати його. Шрифт може додати новий рівень тексту та значення вашому повідомленню. Це може допомогти вам налагодити контакт із користувачем, сформувати бренд і задати тон усьому проєкту. Неправильний шрифт може зробити дизайн плоским, розрізненим або навіть дати користувачам неправильне уявлення про ваш бренд.

Типографіка – це мистецтво оформлення тексту на екрані чи в друкованих матеріалах. Вона охоплює вибір шрифтів, розміру, інтерліньяжу, кернінгу, а також використання кольорів та інших ефектів для покращення сприйняття інформації. Правильне використання типографіки є важливим елементом дизайну інтерфейсів та вебсайтів, підручників і книг, плакатів, листівок, іншої друкованої продукції.



У **Figma** можна налаштувати різні типографічні параметри, щоб створити привабливі текстові елементи.

Параметри типографіки

Вибір шрифту

Figma надає широкий вибір системних та вебшрифтів, які можна використовувати у проєктах. Завантажуйте додаткові шрифти з Google Fonts чи інших джерел.

Розмір

Дозволяє задати оптимальний розмір тексту для різних елементів: заголовків, підзаголовків, основного тексту. Оптимальний розмір залежить від цілі використання та платформи.

Інтерліньяж

Це відстань між рядками тексту. Правильний інтерліньяж покращує читабельність і сприйняття тексту.

Вирівнювання

Дозволяє задати відповідне вирівнювання тексту – за лівим краєм, по центру, за правим краєм або по ширині сторінки.

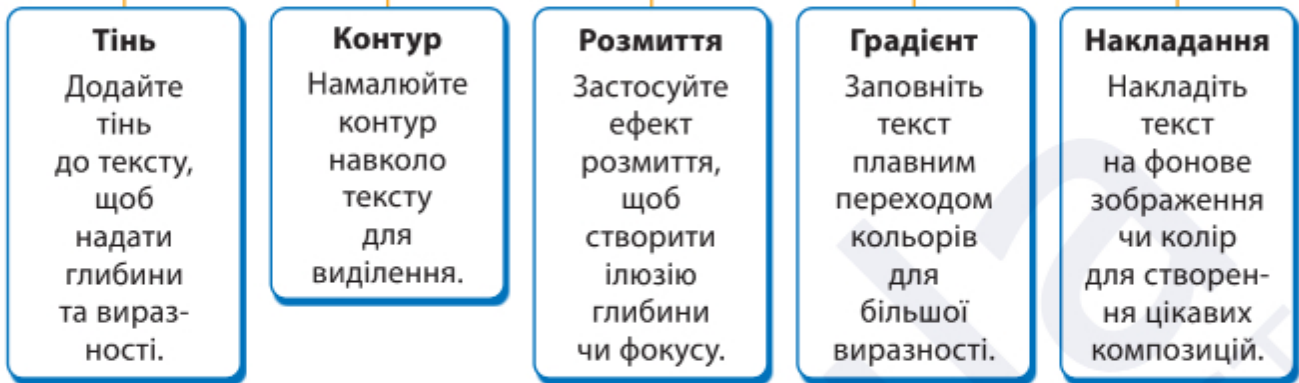
Кернінг

Це налаштування відстані між окремими літерами. Підбір правильного кернінгу робить текст більш гармонійним та естетично приємним.



Окрім типографічних налаштувань, Figma також дозволяє застосовувати різноманітні ефекти та фільтри до текстових елементів.

Ефекти та фільтри



Експериментуючи з різними типографічними налаштуваннями та ефектами у Figma, можна створювати унікальні, привабливі та функціональні текстові елементи для своїх дизайн-проектів.

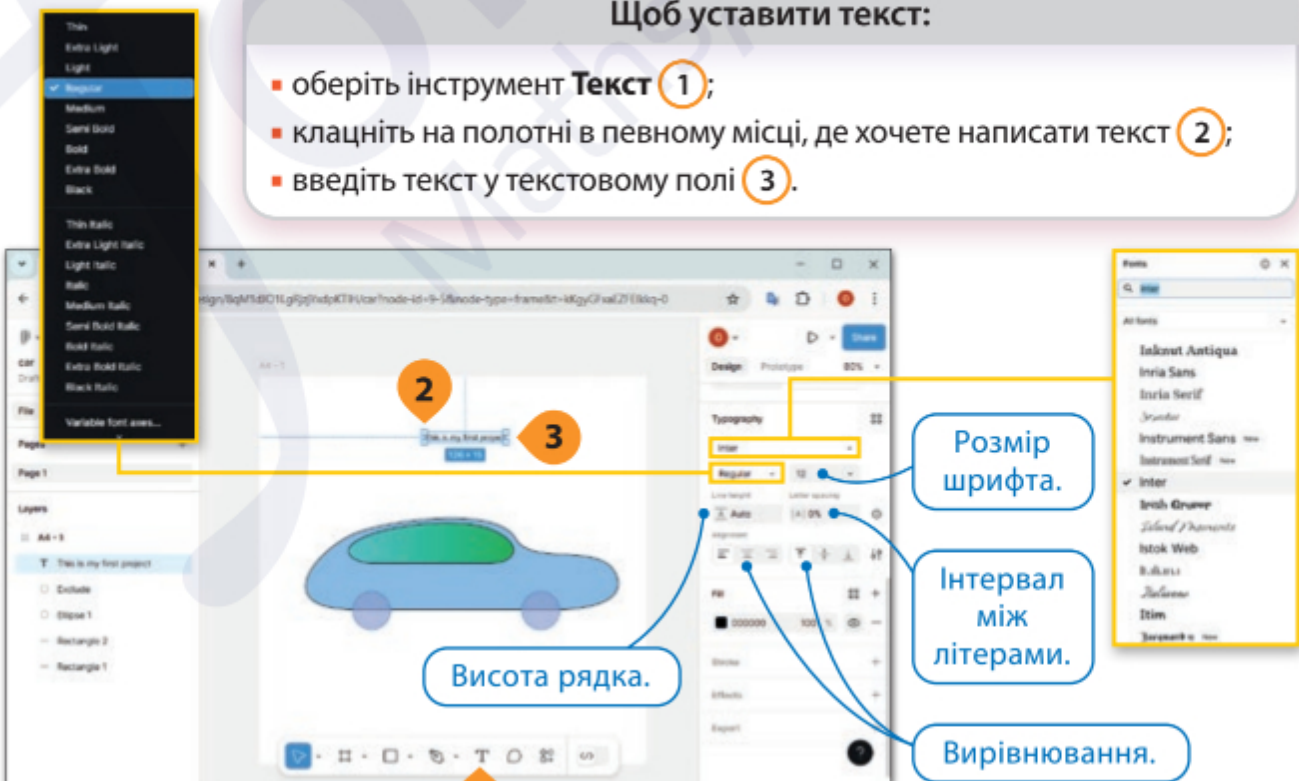
Робота з текстом доволі звична і схожа на роботу в інших графічних редакторах.

Є ще один елемент, який ви не можете контролювати, коли справа доходить до типографіки та настрою. Це те, як ваша аудиторія сприйме ваш контент і варіації шрифтів.

Користувачі підходять до дизайну з різних поглядів. Заздалегідь беріть до уваги вашу аудиторію та спробуйте передбачити, як вона сприйме дизайн. Що вона подумає про ваш вибір типографіки? Чи можете ви ухвалити рішення, які збігатимуться з тим, чого хочуть або чекають від проекту?

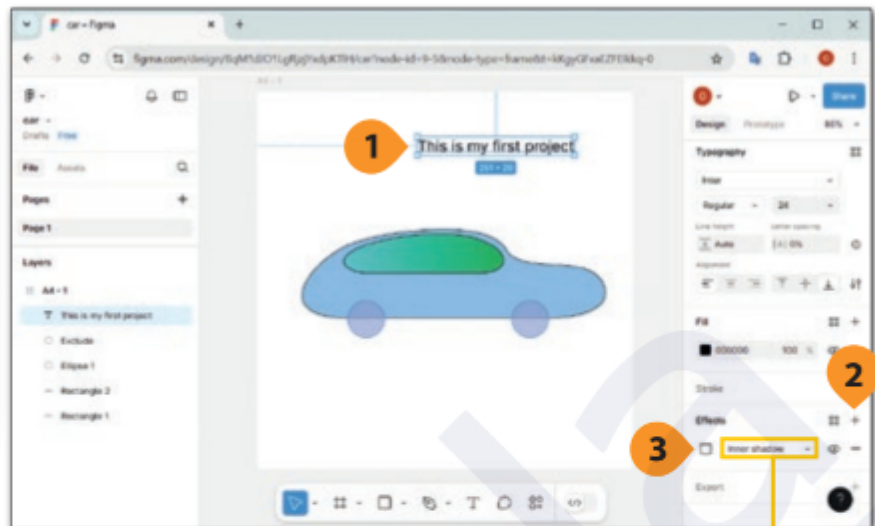
Щоб уставити текст:

- оберіть інструмент **Текст** ①;
- клацніть на полотні в певному місці, де хочете написати текст ②;
- введіть текст у текстовому полі ③.



Щоб налаштувати ефекти тексту:

- клацніть на поле з текстом **1**;
- на панелі інструменту **Текст** клацніть **+** **2**, щоб обрати **Ефект** **3**;
- оберіть **Тінь** **4**.

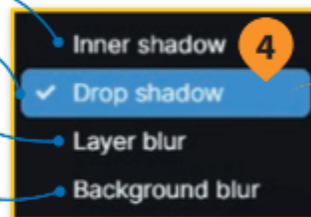


Внутрішня тінь

Зовнішня тінь

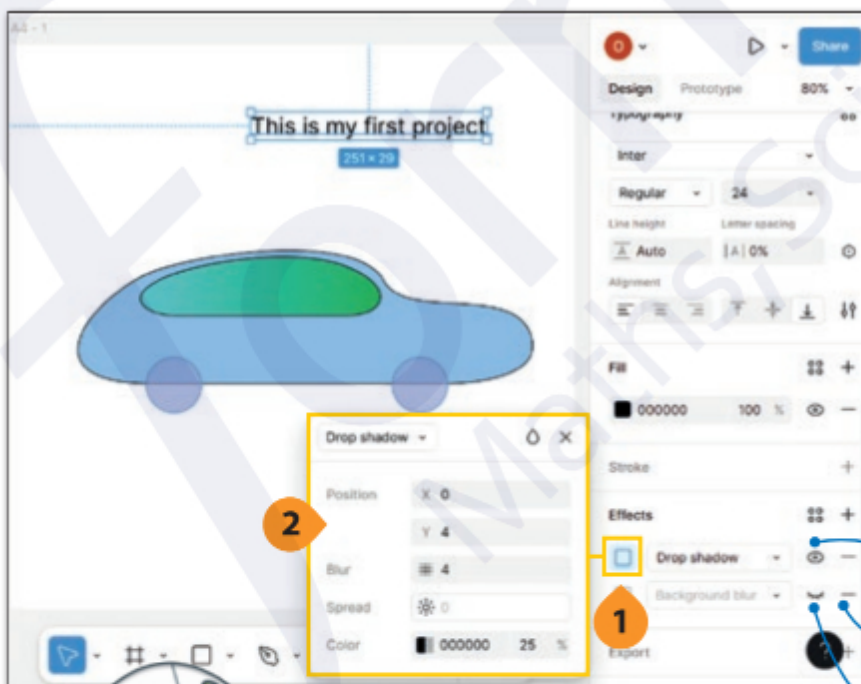
Розмиття шару

Розмиття фону



This is my first project

Кожен ефект має власні налаштування. Ефекти можна додавати, ховати в разі потреби та видаляти.



Щоб налаштувати ефект Тінь:

- на панелі інструменту в розділі **Effects** клацніть **1**;
- налаштуйте на панелі **Тінь** **2** розташування, розмиття тощо за власним бажанням.

Показати ефект

Видалити ефект

Сховати ефект

ДОВІДКА

Гарна типографіка – це якість, яку людина, заходячи на ваш сайт, не помічає, але відчуває.



Ці правила допоможуть зробити читання легким, приємним для очей, зрозумілим та організованим.

Особливості вибору шрифтів

1 Використовуйте оптимальну кількість шрифтів

Краще використовувати 2–3 шрифти, не більше: один – для заголовків, інший – для основного тексту. Забагато різних шрифтів створює хаос, зменшується розуміння тексту та важко засвоюється інформація

Документація з підтримки
Інструкції з усунення несправно
База знань
Процедури оновлення

ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ

Завантажте файл-заготовку зі с
Інтернет-підтримки та виконайте
задання.

Документація з підтримки
Інструкції з усунення несправно
База знань
Процедури оновлення
Контакти служби підтримки

Практичне завдання

Завантажте файл-заготовку зі с
Інтернет-підтримки та виконайте
задання.

2 Стежте за кернінгом

Літери не повинні «зліпатися» або бути надто далеко одна від одної. Текст має бути розподілений рівномірно

Планування композиції
Макет дозволяє попередньо розташувати елементи (об'єкти, текст, зображення) та визначити їхню позицію в порядку, до якого досягати гармонійної, збалансованої композиції

Планування композиції
Макет дозволяє попередньо розташувати всі елементи (об'єкти, текст, зображення, тощо) на площині в потрібному порядку. Це допоможе досягти гармонійної, збалансованої композиції

3 Менше декоративних шрифтів

Декоративні шрифти мають складні візерунки чи незвичайну форму, їх краще використовувати тільки для коротких заголовків. Для основного тексту обирайте прості, чіткі шрифти

МАКЕТ
Для того щоб було зрозуміло, як виглядатиме ваш проєкт (сайта, афіша, зображення) використовуйте макет

Макет
Для того щоб було зрозуміло, як виглядатиме ваш проєкт (сайта, зображення тощо) використовуйте макет. Макет – це план

4 Розмір тексту має значення

Заголовки завжди більші за основний текст, але основний текст має бути достатньо великим, щоб легко було читати. Підписи можуть бути дрібнішими

Поради щодо макету
Інтуїтивний інтерфейс легше використовувати
Наприклад, використання логічного розташування елементів дозволяє швидко та ефективно

Поради щодо макету
Інтуїтивний інтерфейс легше використовувати
Наприклад, використання логічного розташування елементів дозволяє швидко та ефективно

5 Стежте за читабельністю

Текст повинен легко читатися, літери мають бути чіткі, зрозумілі, а кольори – контрастні

натисніть **Ctrl** + **C** щоб скопіювати фігуру
клацніть **Ctrl** + **V** щоб вставити її.

натисніть **Ctrl** + **C** щоб скопіювати фігуру
клацніть **Ctrl** + **V** щоб вставити її.

6 Достатній інтерліньяж

Рядки не повинні перекривати один одного, зазвичай відстань між ними більша за висоту літер

Мистецтво володіння шрифтами
Рядки не повинні перекривати один одного, зазвичай відстань між ними більша за висоту літер

Мистецтво володіння шрифтами
Рядки не повинні перекривати один одного, зазвичай відстань між ними більша за висоту літер

7 Настрій шрифту

Різні шрифти створюють різний настрій: округлі, м'які шрифти – дружній та неформальний; прямі, геометричні шрифти – серйозний і діловий. Експериментальні шрифти можна використати для креативного проєкту

У процесі створення макету змінюєте їх та перетворюєте у графічному редакторі, кожен з яких має свої налаштування, і ви можете переміщати

У процесі створення макету змінюєте їх та перетворюєте у графічному редакторі, кожен з яких має свої налаштування, і ви можете переміщати

У процесі створення макету змінюєте їх та перетворюєте у графічному редакторі, кожен з яких має свої налаштування, і ви можете переміщати

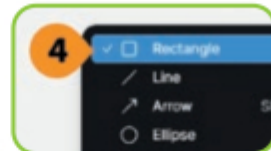
У процесі створення макету змінюєте їх та перетворюєте у графічному редакторі, кожен з яких має свої налаштування, і ви можете переміщати



8 Враховуйте інші елементи дизайну

Шрифт має пасувати до загального дизайну. Узгоджуйте його зі стилем кнопок, піктограм, зображеннями та іншими елементами. Думайте, де проєкт буде використовуватися

- оберіть інструмент **Ellipse** 1;
- утримуйте **Shift +**, клацніть лівою



9 Абзаци важливі

Розділяйте текст на логічні частини, створюйте відступи між абзацами. Перший рядок абзацу можна виділити

Композиція – це поєднані проєкти, які втілюють певну меблі в кімнаті – всі елементи дають гарно, гармонійно та Композиція – це мова дизайнера, а їх взаємодія розпо

Композиція – це поєднані проєкти, які втілюють певну меблі в кімнаті – всі елементи дають гарно, гармонійно та Композиція – це мова дизайнера, а їх взаємодія розпо

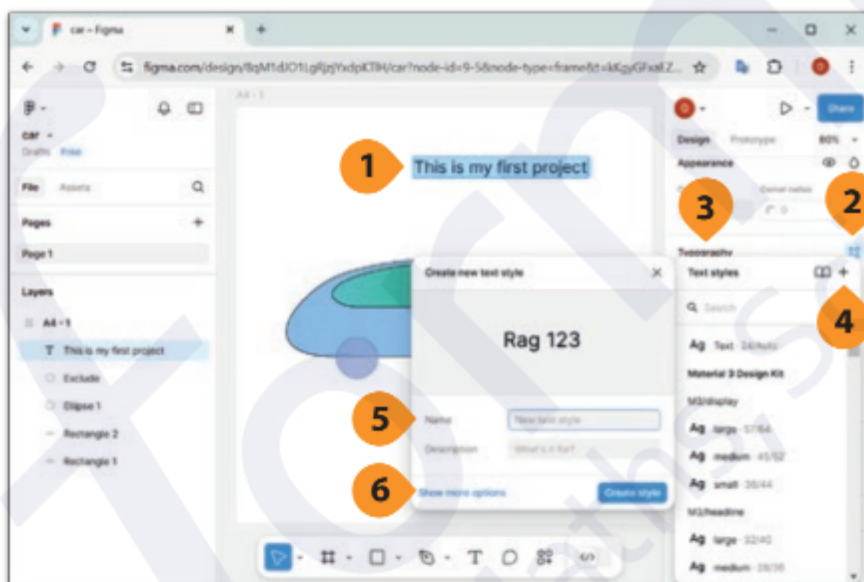
10 Акценти в тексті

Головні фрази та слова можна виділити жирним, курсив використовуйте для цитат, але не перестарайтеся з виділенням – може загубитися важливе


Не забудьте вказати в документації всі

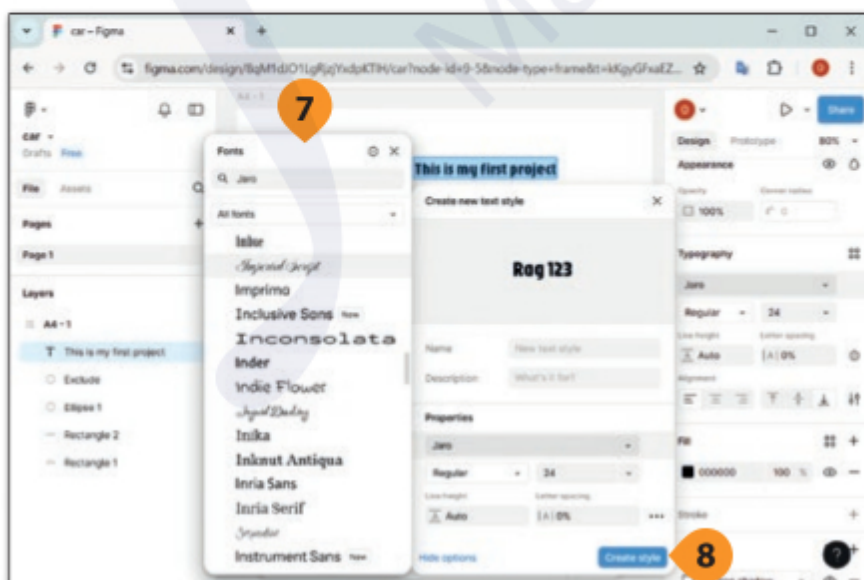
дати якусь дію, треба наступним станом екрану проти **Interactions** клацніть, які будуть можливі

Створення стилів тексту для шрифтів прискорює процес створення проєктів.



Щоб створити новий стиль для шрифту:

- оберіть поле з текстом 1;
- клацніть  2 на панелі інструменту **Typography** 3;
- натисніть **+** 4 для створення нового стилю шрифту;
- клацніть у полі **Name** 5 та введіть назву стилю;
- клацніть **Show more options** 6;
- зі спадного списку 7 оберіть потрібний шрифт та інші налаштування;
- натисніть **Create style** 8.



Плагіни

Стандартних ефектів у **Figma** небагато. Але є багато плагінів, які розширюють можливості програми.

Щоб використати плагін:

- оберіть об'єкт на вашому проєкті, який бажаєте деформувати;
- натисніть на  1;
- оберіть **Plugins & widgets** 2;
- у рядку пошуку надрукуйте **Distort** 3;
- оберіть **Distort edges** 4;
- клацніть **Run** 5 для запуску плагіна;
- у вигульковому вікні плагіна встановіть відстань зміщення 6;
- натисніть **Distort edges** 7 для запуску плагіна.



Практичне завдання

Завантажте файл-заготовку зі сторінки інтернет-підтримки та виконайте запропоновані завдання.

