

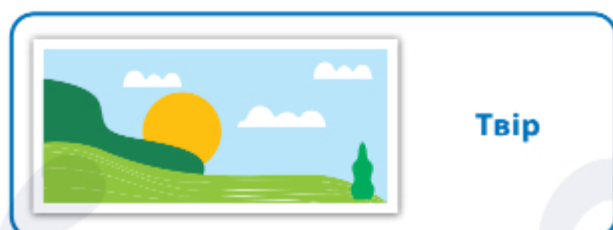
Тема 5

Композиція та макет

Крім шрифтів і кольору, ще одним складником гарного дизайну є композиція.

Композиція – це поєднання різних елементів у вашому проєкті, які втілюють певну ідею. Уявіть, що ви розставляєте меблі в кімнаті – всі елементи меблів та декору створюють гарний, гармонійний і функціональний інтер'єр.

Композиція – це мова дизайну, де кожен елемент має значення, а їх взаємодія розповідає історію. Мета композиції – створити гармонійний, зрозумілий і привабливий графічний твір, який ефективно комунікує з глядачем.



Але, як і всюди, у композиції теж є певні правила.

Основні правила композиції

Баланс

Розміщуйте великий об'єкт з одного боку та кілька маленьких з іншого, щоб акцент не зміщався в один бік



Центр уваги

Як і головний герой на сцені, так і головний елемент дизайну, – одразу помітний



Ритм

Повторення елементів, як музичний біт, вибудовують ритм



Контраст

Поєднання протилежностей: темне і світле, велике і маленьке, гладке і текстуроване



Макет

Для того щоб було зрозуміло, який вигляд матиме ваш проєкт (сайт, листівка, афіша, сторінка журналу, книги тощо), фахівці використовують макет. Макет – це попередній ескіз або план того, якою буде кінцева візуалізація проєкту чи зображення. Макет – важливий етап у процесі створення будь-якої візуальної роботи.

Макет може бути намальований олівцем на папері чи створений на цифровому пристрої в графічних редакторах або інших спеціалізованих програмах для макетування.



Чому створювати макет важливо

Планування композиції

Макет дозволяє попередньо розташувати всі елементи (об'єкти, текст, тло, зображення, текстури тощо) на площині в потрібному порядку. Це допоможе досягти гармонійної, збалансованої композиції

Вибір кольорової схеми

Макет дає можливість підібрати та протестувати різні кольорові рішення, щоб створити гармонійну, виразну колірну палітру

Тестування інтерфейсів

Макети дають можливість протестувати інтерфейси та функціональність застосунків. Це допомагає покращити якість і точність проєктів, створювати зручні та інтуїтивні продукти, мінімізуючи помилки

Визначення пропорцій

На етапі макетування можна експериментувати з розмірами та пропорціями об'єктів для досягнення оптимальних співвідношень у кінцевій візуалізації

Перевірка концепції

Макет дозволяє оцінити, наскільки вдало реалізується задумана ідея чи концепція, внести корективи та доопрацювати задумане, щоб отримати бажаний результат

Координація роботи команди

Наявність макета полегшує взаємодію та узгодження дій між учасниками команди: дизайнерами, художниками, аніматорами, верстальниками, програмістами тощо

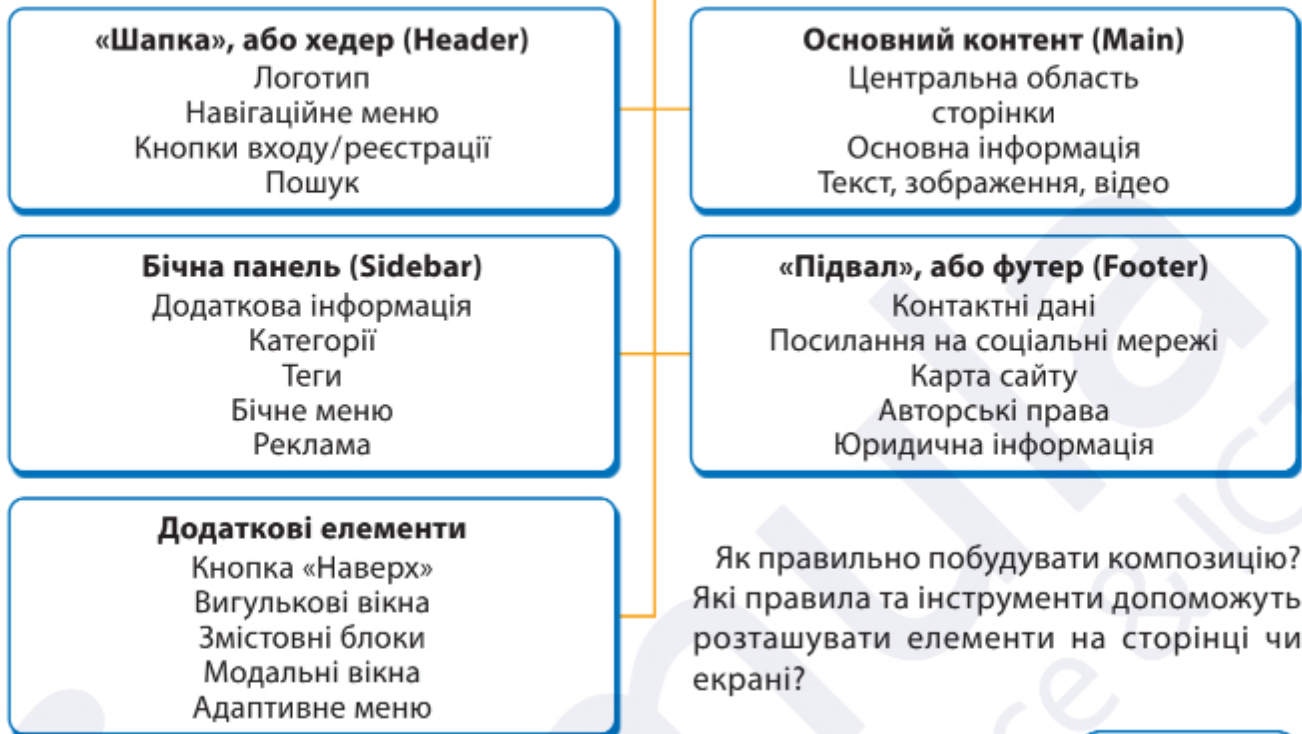
Класифікація схематичних макетів:

- ескізи (Sketches);
- низькодеталізовані макети (Low-Fidelity Wireframes);
- виськодеталізовані макети (High-Fidelity Wireframes).

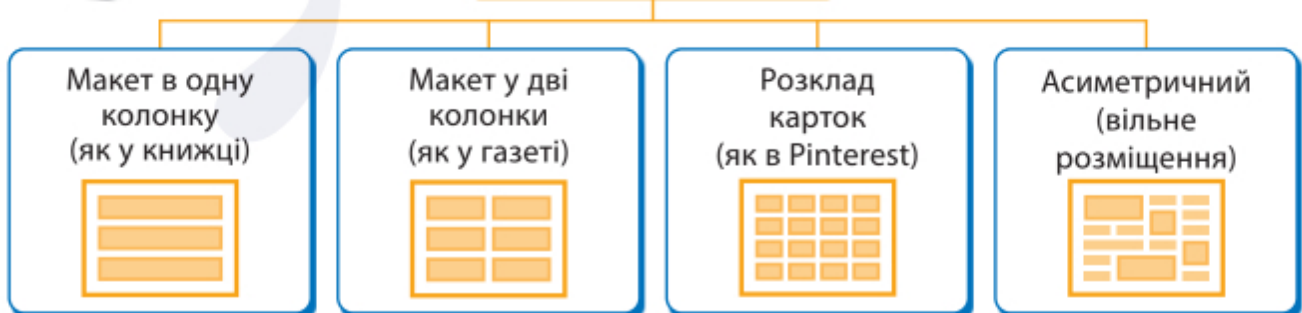


Із чого складається сайт? Які елементи є обов'язковими, а без яких можна обійтися?

Анатомія макета сайту



Типи макетів



Правила розміщення

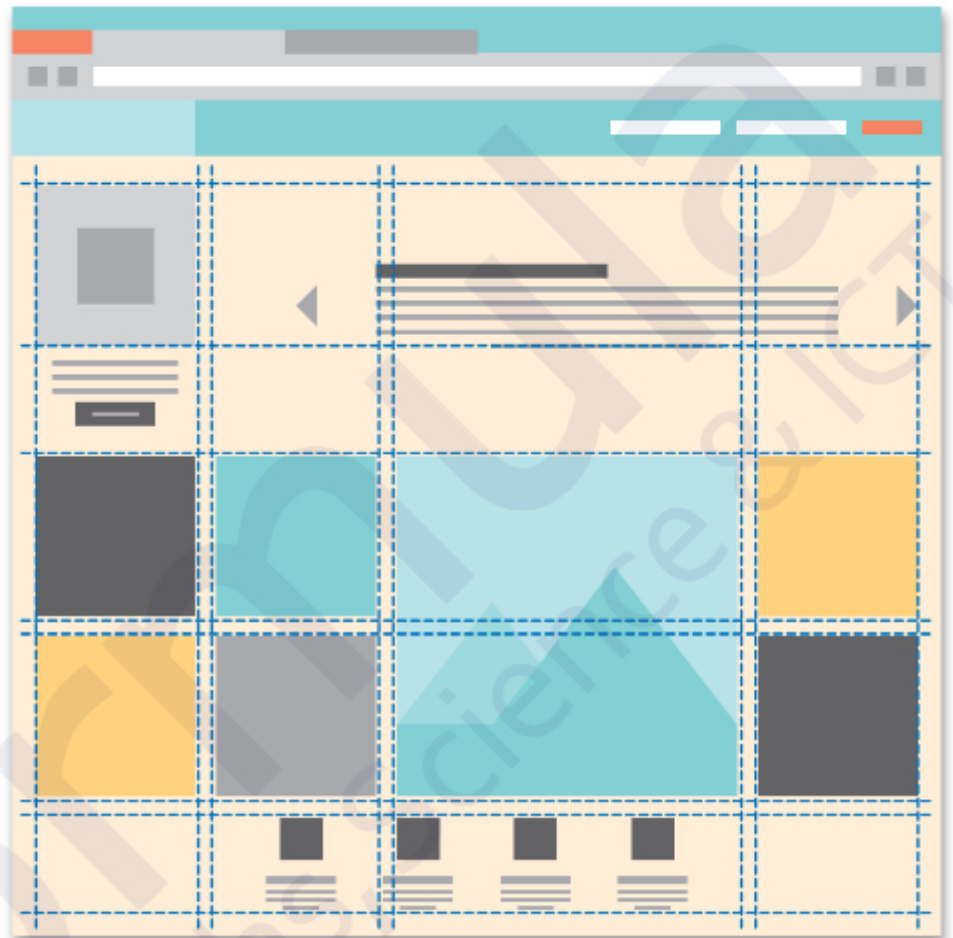
Важливе –
вгорі
або в центрі

Пов'язані
об'єкти – поруч

Між блоками
має бути
відступ

Текст не повинен
розміщуватися
близько до країв

Сітка (Grid)
допомагає
акуратно
розмістити
текст і картинки.
Уявіть, що
на аркуші
намальовані
невидимі лінії,
як у зошиті
в клітинку, тільки
клітинки можуть
бути різного
розміру.



Як оцінити власний макет сайту?
Чи легко в ньому орієнтуватися?

Перевірте свій макет

- Чи все видно здалеку?
- Чи зрозуміло, куди притягується погляд?
- Чи не тісно елементам?
- Чи має все разом гармонійний вигляд?

Практичне завдання

Завантажте файл-заготовку зі сторінки
інтернет-підтримки та виконайте
запропоновані завдання.

